

創造表現学会主催 ワークショップ

コピーライティング入門 ～人を動かす言葉とは～

日時

2020年11月11日(水)
午後1時30分～15時

開催方法

Microsoft Teamsによる
オンライン開催（事前予約制）
※511教室でのサテライト受講も可

ふだん、広告やプロモーションキャンペーンで目にする「コピー」は、どうやって書かれているんだろう？ 短くても伝わる言葉って何？ 広告会社ではたらく現役コピーライターによる、超高密度なコピーライティング入門。コピーの技術を通して、人を動かす言葉について考えてみましょう。事前課題、あります。

講師プロフィール

(株)電通コピーライター **魚返洋平** (うがえり・ようへい)
1981年生まれ。大学時代の専攻は、演劇・映像。2003年に電通に入社し、以降コピーライターとして、さまざまな団体、企業のコミュニケーションに携わる。代表的な仕事に、「人は、長所ばかりを好きにならない。桜花賞」「ちがいをちからに変える街。渋谷区」「YOU MAKE SHIBUYA」「YOUR FAN WEGO」など。受賞歴は、Adfest（フィルム部門）銀賞、ACC（ラジオ部門）クラフト賞、TCC新人賞ほか。自身の育児休業について綴った著書『男コピーライター、育休をとる。』も。



学部・所属を問わず、本学の学生・教職員ならどなたでもご参加いただけます！

参加方法
(事前予約)

以下のQRコードから予約フォームに記入し、送信してください。送信後に参加のためのURLが示されますので、リンクからTeamに参加してください。直前申込みや当日参加も受け付けますが、オンラインでの参加の場合、11/10(火)17:00までに事前予約を完了してください。また、11/7以降のご予約の方は、聴講のみとなることをご了承ください。

予約用QRコード



学内で参加したい方

サテライト方式でも受講できます。上記予約フォームを送信の上、511教室にご参集ください。

事前課題について

ワークショップ参加の方には、11/6までに事前に課題を出していただきます。ワークショップ当日は、皆さんから出された課題を講評する形で進めます。課題提出用のフォームは、予約後、参加していただいたTeams内でリンクをお知らせします。

問合せ先

fumiog@asu.aasa.ac.jp

(創造表現学部 小倉史)